

Volt egyszer egy Értékeink workshop...

Hogy érezted magad a workshop-on? Milyen tapasztalatokkal lettél gazdagabb?

Bárány Zsolt (Finance)

Kezdetben kicsit szkeptikus voltam a programmal kapcsolatban, de őszintén bevallom, hogy kellemesen csalódtam. Egy nagyszerű ötletbörze alakult ki, és délután négykor szinte már haza kellett küldeni a csapatot. Nem mellékes az sem, hogy a workshop egy jó alkalom volt arra is, hogy a „kulisszák mögé” lássunk, és megismerjük olyan kollégák gondolatait, akik más szegmensnél dolgoznak.

Az én figyelmemet leginkább a családbarát munkahely, mint érték ragadta meg. Nem értek egyet a napjainkban egyre inkább elhatalmasodó „multi-kulti” mentalitással, és nagyon örülnék, ha itt, és még sok egyéb fórumon is kimondott érték továbbra is mindennapjaink része lenne. Nagyon örültem, hogy a családbarát jelleg másoknak is fontos szempont.

Arra is próbáltunk alternatívákat kitalálni, hogy az itt megfogalmazottakat hogyan kellene kommunikálni. Mindenekelőtt szerintem azt kell elérni, hogy mindenki magáénak érezze ezeket az értékeket, és higgyen bennük.

Mendei Krisztián (MED)

Nem tudtam, hogy mit várjak a workshop-tól, és eléggé izgatott voltam előtte. A program nagyon érdekes volt, a szervezés kiváló, a feladatok és a játékok szintén inspirálóak. Egy jól átgondolt koncepció alapult az egész rendezvény. Az együtt töltött idő alatt különböző nézetek kerültek elő, kialakultak viták, érvek ütköztek, de végül közösen határoztuk meg a kimenetet. Egyértelműen pozitív érzésekkel távoztam a nap végén. A programtól azt kaptam, amire számítottam. Próbáltunk kialakítani egy képet a cégünk értékeiről, és úgy gondolom, hogy egészen jól sikerült a dolog. Számomra a legfontosabb értékek a vezetési stílus, a rugalmasság, a szakmai fejlődés támogatása, a kiváló munkakörnyezet és a munkatársak. Ezek mind olyan tulajdonságok, amelyek miatt jó itt dolgozni.

Úgy vélem, hogy egy nagyon hasznos program részese lehettem. Hiszen ha a munkatársakat kérdezik meg a cég értékeiről, az azt mutatja, hogy a vezetőség tudatosan szeretné befolyásolni, hogy merre halad a vállalat, és hogy mennyire elégedettek a kollégák. Nem beszélve arról, hogy szembe mer nézni a visszajelzésekkel. Ha a cég értékeit a munkatársak megkérdésével határozzák meg, akkor már van mögötte tapasztalat/igazság, és nem csak marketing bullshit. Remélhetőleg azok a kollégák is így gondolják majd, akik nem voltak ott a workshop-on, csak a kimenetet látják.

Molitorisz Kornél (TS)

Nagyon kíváncsi voltam, hogy mi sül ki a dologból. A feladatokat élveztem, jól összerázták a csapatot. A szervezők célja volt, hogy a workshop-on összegezzük azokat a gondolatokat, amelyek jellemzőek az evosoft-ra, és amelyek motiválják a kollégákat a mindennapi munkában, sőt vonzóvá teszik a céget a külvilág felé. Úgy gondolom, hogy a program során sikerült összeszedni ezeket az értékeket.

Számomra meglepő újdonságokat nem hozott a workshop, sokkal inkább egy strukturált mederbe tereltük a gondolatainkat.

Visszaemlékezve a feladatokra és az ott elhangzottakra, az egyik legfontosabb dolog volt, hogy az evosoft-nál nincs olyan mély, mesterségesen fenntartott szakadék a menedzsment és a kollégák között, mint más, hasonló méretű vállalatnál.

Karándi Tamás (TS)

A workshop jó alkalom volt arra, hogy megismerjem mások véleményét, és megoszthassuk egymással a gondolatainkat. „Több szem, többet lát” alapon egy sokoldalú diskurzus alakult ki az egyes ágazatokat képviselők között.

Számomra a legkiemelkedőbb evo-értékek közé tartozik a családbarát munkahely, a rugalmasság, a fiatalos légkör, amelyet még remélem, hogy nagyon sokáig megőrizzünk.

Emellett nagyon fontosnak tartom azt is, hogy az evosoft nemcsak ösztönzi az innovációt, a kreatív gondolatokat, hanem a megfelelő eszközöket is biztosítja hozzá.

A program keretében beszélgettünk arról is, hogy ezeket az értékeket kinek és hogyan mondjuk el. Úgy gondolom, hogy a munkaerőpiac és a potenciális munkavállalók, főként diákok nagyszerű közönsége lehet az ilyen gondolatoknak.



Megyeri Gergely (A&D)

Az itt megfogalmazottak nem ismeretlen gondolatok voltak. Azok az értékek, amelyeket megfogalmaztunk, tulajdonképpen már régen a mindennapjaink részévé váltak. Számomra az egyik legfontosabb érték, amelyet ott a helyszínen is megosztottam a többiekkel, hogy egy világszínvonalú munka részese lehetek. Egy olyan csapat tagja, amely komoly hozzáadott értéket képvisel, és a világot előre mozdító szoftvereket képes létrehozni. Számomra már ez felemelő érzés.

Szívesen emlékszem vissza a trénerünk gondolatébresztő mondataira is. Eszerint a hiányosságok elleni küzdelem egy idő után csak szélmalomharccá válik. Ahelyett, hogy folyamatosan ezekre az erősítendő tulajdonságokra gondolunk, tartsuk szem előtt és kamatoztassuk az erősségeket. Egy ilyen nézőpont sokkal inspirálóbb mind a magunk, mind pedig a környezetünk számára.

Flaskár Antal (MED)

Bevallom, hogy már volt némi tapasztalatom a témában. A MED-nél tavaly volt egy hasonló kezdeményezés, amely a „MARS” nevet kapta. A „MARS group” tagjainak ágazati szinten kellett definiálniuk a vállalat azon legfontosabb értékeit, amelyeket akár egy „marsbéli lakónak” is büszkén elmondanánk, ha alkalom adtán ide csöppenne hozzánk, de mindenképpen megtartanánk és beépítenénk azokat amennyiben nulláról kellene újraépítenünk.

A workshop-on az operatív és szolgáltató területek kollégáival közösen próbáltuk megkeresni az ehhez hasonló értékeket. A családi légkör, biztonság és a folyamatos fejlődési lehetőség mellett kiemelt hangsúlyt kapott a cég társadalmi felelősségvállalása, de nagyon sokan hangoztatták a csoportból azt is, hogy bár az evosoft kis garázscéggként kezdte, ne a múlt legyen a szemünk előtt, hanem sokkal inkább a jelen, és az, amit mára sikerült elérnünk.

Úgy gondolom, hogy ezen gondolatokkal, értékekkel bármelyikünk azonosulni tud, segítenek csapatként együtt dolgozni, és megerősítik mindazt, amit az evosoft képvisel szerte a világban.

